

Между прошлым и будущим

В Москве прошла седьмая международная аграрная конференция «Где Маржа». О чем сельхозпроизводители и поставщики говорили на этот раз?

Конференция «Где Маржа» уже зарекомендовала себя как значимая бизнес-площадка для обмена опытом в агропромышленной сфере. Параллельно с ростом участников (в этом году зарегистрировалось около 400 человек из 30 регионов страны) укрепляется и престиж самого мероприятия. С каждым годом все большее число иностранных делегатов стремится выступить с докладом на конференции.

■ От общего к частному

Началась конференция с обсуждения изменения климата и воздействия этого явления на урожайность основных сельхозкультур. Карен Браун, обозреватель по мировым сельскохозяйственным товарным рынкам Thomson Reuters, обозначила необходимость проведения моделирования погодных условий для мирового сельского хозяйства. Повышение температуры воздуха на несколько пунктов больше всего повлияло на растениеводство в Причерноморской зоне. Прямым тому подтверждением является получение рекордных урожаев пшеницы.

От глобального потепления ораторы плавно перешли к обсуждению российского рынка продовольствия. Очень содержательно и полно информацию о сфере АПК представил гендиректор агентства ИКАР Дмитрий Рылько. По его словам, общий объем импорта продукции в Россию резко снизился за последние пару лет. На горизонте уже виднеется процесс превращения страны из нетто-импортера в нетто-экспортера продовольственных товаров. Отечественное производство продолжает расти на всех ключевых мясных рынках, за исключением говядины, выпуск которой остается стабильным (1,6 млн т). Цены на продукцию снижаются. Однако причины этого совсем не радужные. По факту рынок мяса пребывает в состоянии сверхнасыщенности и у производителей есть только один шанс привлечь потребителя – снизить цены.

Как заявляет Юрий Ковалев, гендиректор Национального союза свиноводов, цена на свинину за два года упала на 15–20%, производство выросло в шесть раз (3,1 млн т



В обсуждении рынка сельхозтехники участники конференции разделились на два лагеря – защитников отечественного производителя и сторонников импортного оборудования. Об основных плюсах и минусах и тех и других рассказал **председатель Совета директоров ОАО «Русский Дом» Олег Каныхин**.

Фото: Е. Юрко

в 2015 г.), а в развитие было вложено около 400 млрд руб. В целом за этот период хозяйствам удалось выручить неплохую маржу, но это оказалось уже в прошлом. На будущее Ю. Ковалев смотрит без особого оптимизма: «Примерно 50% предприятий окажутся в негативе в связи с выплатой тела кредита». Кроме того, «кусаются» цены на комбикорм, выросшие с 2014 года на 55%. Основными предложениями Юрия Ковалева стали изменение характера господдержки со стимулирующего на компенсационный и уменьшение финансового прессования налогами. На молочном рынке обсуждают целесообразность введения акциза на пальмовое масло. Дмитрий Рылько высказал свое видение данной ситуации: «Если ввести акциз 200 долларов, то конкурентоспособность молочного жира и растительных масел по сути не изменится, но может способствовать снижению безопасности продукта, росту импорта заменителей молочного

жира и цен на продовольствие». Далеко не все потребители готовы платить за дорогую молочку, поэтому логичнее будет дать покупателям сделать выбор самим. По словам Д. Рылько, государство должно стоять на страже потребителей и следить за тем, чтобы производители играли на рынке строго по правилам (указывали реальный состав на этикетках).

■ Горе от урожая

Аналогичная ситуация с ростом производства и снижением цен обстоит и на растениеводческом рынке. Обеспечивают солидную рублевую маржу производителям рис, подсолнечник, сахарная свёкла и соя. Масличные также «прибавляют в весе». Несмотря на рост производства подсолнечника, урожая катастрофически не хватает, поскольку стремительными темпами растут и перерабатывающие мощности. По импорту подсолнечного масла из России Китай переместился в тройку лидеров. Растут урожаи экспортных культур: рапса, льна и рыжика. На сахарном рынке дела пока складываются даже слишком сладко: рост производства, переработки и, соответственно, маржи. Однако вскоре сахаропроизводителям придется столкнуться с проблемами, так как сахарный комплекс России вплотную подошел к границе емкости рынка. По прогнозу Д. Рылько, скорее всего, возникнут депрессивно низкие внутренние цены на продукт.

Если по большинству сельхозтоваров отмечаются большой урожай и даже кризис перепроизводства, то в овощеводстве обстановка сильно не изменилась, урожайность здесь остается невысокой. Как заявляет президент Национального союза производителей овощей Сергей Королев, в открытом грунте ситуация сложная, внимание государства приковано к закрытому грунту. Ставка делается на высокодоходный продукт – огурцы. С 2012 года на строительство теплиц уже направлено 84,4 млрд руб., однако план пока выполнен на 47%. По словам С. Королева, получать маржу овощеводы планируют только в будущем.

НСХ
Екатерина Юрко